

Partner werden im  
**amicella** Network



Sie möchten wachsen?

Ob groß oder klein, im Netzwerk steigern Sie Ihre Attraktivität für Werbekunden!

# Partner werden im amicella-Network

## Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

Wo liegen die Vorteile für Partner?

Wie funktioniert die Vermarktung?

Wie kann ich Partner werden?

Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

## Das amicella-Network kommt an

Im Dezember 2009 gestartet hat das Netzwerk heute eine Reichweite von 3,98 Mio. Unique User/Monat\* und 73,64 Mio. Page-Impressions\*\*.

(\*Quelle: AGOF Internet facts 2012-02, \*\*Quelle: IVW 12-01)

## Ein Netzwerk für Themen, die Frauen wirklich interessieren

Das amicella-Network deckt neben klassischen frauenaffinen Themen wie Lifestyle, Beauty, Fashion und Food auch Bereiche ab, die in der Zielgruppe Frauen noch häufig außer Acht gelassen werden. Dazu gehören aus unserer Sicht zum Beispiel Bereiche wie Kultur, Ökologie, Gesundheit, Wellness und Politik.

*amicella ist IVW und AGOF gelistet - machen Sie Ihre Website, Ihren Blog zu einem Teil der Listen, die maßgebend in der Mediaplanung sind.*

## amicella.de

Die Zentrale des Netzwerks ist amicella.de. Partnerinhalte und aktuelle Berichterstattungen aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Umwelt sowie Lifestyle, Mode-, Beauty-, Familien- und Reisetemen, werden verknüpft zu einem informativen, niveaувollen und gleichzeitig unterhaltsamen Netzwerk für Frauen jeden Alters.



amicella Network

# Partner werden im amicella-Network

Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

Wo liegen die Vorteile für Partner?

Wie funktioniert die Vermarktung?

Wie kann ich Partner werden?

Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

## **CommonMedia GmbH** Agentur für Online-Marketing seit 2001

Seit 2001 ist CommonMedia Ihr Vermarkter für zielgruppennahe und inhaltsbezogene Online-Werbung. Eine sehr enge Zusammenarbeit mit Seitenbetreibern und Kunden sowie ein intensiver Austausch über Inhalte, Performance und Schwerpunkte einer Website bilden die Grundlage der professionellen Vermarktung. Für die Zielgruppe Frauen, Familien und Eltern ist CommonMedia mit über 40 Webseiten Marktführer

**Weitere Informationen unter [www.commonmedia.de](http://www.commonmedia.de)**



**amicella** Network

# Partner werden im amicella-Network

Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

**Wo liegen die Vorteile für Partner?**

Wie funktioniert die Vermarktung?

Wie kann ich Partner werden?

Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

**Wo liegen die Vorteile für Partnerseiten?**  
**Steigern Sie mit uns Ihre Attraktivität für Werbekunden**

**Erhöhen Sie Traffic und Bekanntheit Ihrer Seite**

Wir promoten Sie mit Bannern auf *amicella.de*, verlinken aus der Logoübersicht der Partner und über die Partnerartikel direkt auf ihre Seite mit dem Ziel, Ihren Traffic zu erhöhen und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Sie sehen sich als Experte für ein bestimmtes Thema? In Absprache mit der Redaktion von *amicella.de* können Artikel mit Ihnen als Experte verfasst oder Interviews gemacht werden.

**Als Kunde stehen Sie für uns im Mittelpunkt**

Wir übernehmen für Sie die Kommunikation mit Werbekunden und kümmern uns um das AdManagement, damit Sie Zeit haben sich dem Content und den Lesern Ihrer Website zu widmen.

**Im amicella-Network werden Sie Partner ohne Ihr eigenes Profil zu verlieren!**



**amicella** Network

# Partner werden im amicella-Network

Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

Wo liegen die Vorteile für Partner?

**Wie funktioniert die Vermarktung?**

Wie kann ich Partner werden?

Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

## **Die Grundlagen der Vermarktung im amicella-Network** Zielgruppenorientierte Platzierung von Werbemitteln

### **Individuelle Vermarktung im Netzwerk**

Jede Website, jeder Blog hat seine Spezialgebiete und unterschiedliche Themenschwerpunkte, die die Leserschaft interessieren.

Und nur so funktioniert auch die erfolgreiche Platzierung von Werbung – je nach Ausrichtung Ihres Angebotes werden Ihrer Website Tags zugewiesen um zu gewährleisten, dass Ihre User sich für die beworbenen Themen und Produkte interessieren. Wer zum Beispiel ein Online-Angebot mit dem inhaltlichen Schwerpunkt Fashion betreibt erhält also auch fashion- und lifestyleaffine Werbebuchungen.

CommonMedia kann auf diese Art die Angebote der Partnerseiten kombinieren, Zielgruppen bündeln und ein reichweitenstarkes, zielgruppengerechtes Angebot für Werbekunden schaffen.



**amicella** Network

# Die amicella-LeserInnen lieben...

*Beauty  
&  
Fashion*

*Food, Wellness  
&  
Gesundheit*

*Reisen  
&  
Gesellschaft*

*Entertainment  
&  
Kultur*

*Familie, Living  
&  
Kreatives*

*Natürlichkeit  
&  
New Eco*



Ihre LeserInnen lieben auch etwas davon?  
Dann passen Sie zu uns!

# Partner werden im amicella-Network

Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

Wo liegen die Vorteile für Partner?

Wie funktioniert die Vermarktung?

**Wie kann ich Partner werden?**

Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

## **Partner werden im Partner im amicella-Network Grundvoraussetzung sind frauenaffine Inhalte**

Wenn Sie ein Blog oder eine Website mit frauenaffinen Themen betreiben, regelmäßig neue Inhalte veröffentlichen und einen gewissen Bekanntheitsgrad unter Ihren Usern aufweisen können sind die Voraussetzungen für eine Zusammenarbeit grundsätzlich gegeben.

### **Für folgende Themengebiete werden Partnerseiten gesucht**

Lifestyle, Living, Fashion, Beauty, Food, Kreatives, Familienleben, Sport, Wellness, Gesundheit, Psychologie, Reisen, Politik, Wirtschaft, Umwelt und Kultur.

### **Weitere Grundlagen**

Jede Partnerseite wird exklusiv durch die CommonMedia GmbH vermarktet. Zudem muss das amicella-Network-Logo im sofort sichtbaren Bereich eingebunden werden. Eine Partnerseite sollte regelmäßig Links zur Einbindung von Teasern zur Verfügung stellen.



**amicella** Network

# Partner werden im amicella-Network

Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

Wo liegen die Vorteile für Partner?

Wie funktioniert die Vermarktung?

Wie kann ich Partner werden?

**Technische Anforderungen**

Ihre Ansprechpartner

## **Grundlagen der Vermarktung** **Technische Anforderungen zu Vermarktungszwecken**

### **Technische Anforderungen**

Jede Partnerseite wird IVW- und AGOF-gelistet sein. Ihnen werden dafür inhaltlich passende SZM- und FRABO-Tags ausgewählt und Ihnen zum Einbau bereit gestellt.

Ist Ihre Website bereits in der AGOF gelistet, muss nichts geändert werden, es sei denn, Sie möchten das.

Die Struktur der IVW/AGOF muss zu Vermarktungszwecken eins zu eins in den AdServer-Technologien der CommonMedia nachgebildet werden um die Messungen und Ausweisungen der AGOF den buchenden Kunden anbieten zu können.

Die CommonMedia GmbH bietet Ihnen bei technischen Fragen die Vermarktung betreffend in angemessenem Umfang kostenlosen Support.



**amicella** Network



# Partner werden im amicella-Network

Was ist das amicella-Network?

Wer steckt dahinter?

Wo liegen die Vorteile für Partner?

Wie funktioniert die Vermarktung?

Wie kann ich Partner werden?

Technische Anforderungen

**Ihre Ansprechpartner**

## **CommonMedia GmbH**

Spadenteich 4-5

20099 Hamburg

Tel: +49-(0)40- 25 30 659 60

Fax: +49-(0)40- 25 30 659 63

info@commonmedia.de

www.commonmedia.de

**amicella** Network

©CommonMedia März 2010

**Ihre Ansprechpartner**  
Sie möchten mehr zu amicella wissen?

Bitte sprechen Sie uns an:



**Patricia Eggebrecht**

[eggebrecht@commonmedia.de](mailto:eggebrecht@commonmedia.de)

Tel: 040 - 25 30 65 96 0



**Desirée Ricken**

[ricken@commonmedia.de](mailto:ricken@commonmedia.de)

Tel: 040 – 25 30 65 96 8



Und? Sind Sie dabei?

**amicella** Network